



OS DESEA UNAS FELICES FIESTAS Y UN PRÓSPERO 2019



DEJAMOS ATRÁS UN INTENSO 2018. DAMOS LA BIENVENIDA A 2019.

Rosa Guirado | [Legal Sharing](#)

Dejamos atrás un 2018, rico en experiencias interesantes y en retos continuos. Desde estas líneas, queremos **felicitaros las fiestas** y ofreceremos **nuestros mejores deseos para el año 2019**.

2018 también ha sido **un año rico** en regulaciones y proyectos europeos, en normativas nacionales (en particular, Reales Decretos-Ley), en normativas autonómicas y locales, en Comunicaciones y en decisiones judiciales, que han afectado muy especialmente al ámbito de las plataformas digitales, colaborativas y de economía bajo demanda, como también al sector energético y a la emergente tecnología Blockchain.

Con esta **Newsletter 2018** hemos querido ofrecer un resumen, sistematizado por temáticas, como recuerdo de este 2018 que acaba, y como **incentivo para una *better regulation*** y práctica jurídica en el año que ahora comienza.

Rosa Guirado es Abogada, Economista y Fundadora de Legal Sharing

CONTENIDO

Best wishes

Punto de partida: economía colaborativa y no colaborativa.

Plataformas colaborativas

Plataformas de economía bajo demanda
- VTCs
- Riders / Otros

Plataformas digitales (I y II)

Energías Renovables

Blockchain

Expectativas para 2019

PUNTO DE PARTIDA: ECONOMÍA COLABORATIVA Y NO COLABORATIVA.

El presente **Christmas - Newsletter 2018** ni pretende, ni puede ser, por su extensión, exhaustiva en la selección de *todo* el contenido jurídico relevante, para cada ámbito, durante el año 2018.

Nuestra intención es contribuir a subrayar lo que consideramos más destacado de 2018, desde nuestro particular y humilde punto de vista, habiéndonos quedado muchas cuestiones pendientes de incluir por falta de espacio.

En todo caso, deseamos que disfrutéis de su lectura.

Desde **Legal Sharing**, consideramos **Economía Colaborativa** a todos "aquellos sistemas de **producción y consumo de bienes y servicios** nuevos, que surgen a principios del siglo XXI, por **tres causas** fundamentales: (i) la crisis económica mundial, que lleva a buscar nuevas formas de trabajo e ingresos más flexibles y que completen la economía doméstica, (ii) el deseo de experimentar nuevas experiencias sociales y (iii) las causas medioambientales y de sostenibilidad, especialmente en los sectores de movilidad, y que aprovechan las posibilidades abiertas por las **tecnologías** (y muy en particular, la conjunción de internet y GPS, al alcance de los particulares, vía smartphones) para **intercambiar y compartir bienes y servicios** relativos a **bienes infrautilizados**, respecto de los cuales se facilita el acceso (como nuevo modelo de intercambio, frente al traspaso de la propiedad) y que tienen un **impacto económico positivo**, por sus efectos de red, la disminución de los costes de transacción y de asimetrías de información, dando lugar a un aumento de la capacidad de elección de la demanda y de la variedad y calidad de la oferta, a un menor precio. En suma, un impacto positivo en el **bienestar de los ciudadanos**, fin último de la libre competencia".

Tipos de plataformas, según el/los servicio/s que prestan:

1. Plataformas colaborativas "puras" P2P (peer-to-peer): son aquellas en las que la plataforma presta **"solo" el servicio electrónico** de servir de espacio para que se conozcan oferta y demanda, para que optimicen su búsqueda y se casen las mejores oferta y demanda. Al no formar parte de la relación contractual relativa al servicio subyacente, no están obligadas a responder por él. Ello no obsta para que presten servicios accesorios, como *extra de business*, como seguros, pasarela de pagos, valoraciones, etc. Se rigen por la normativa de servicios de la sociedad de la información.

Ejemplos: plataformas para viviendas de uso turístico (VUT) (Airbnb, HomeAway, Wimdu,...), plataformas de carpooling (Blablacar, Amovens), crowdfunding (Goteo, Verkami) o de compraventa de objetos de segunda mano entre particulares (EBay, Wallapop).

2. Economía bajo demanda o gig economy: incluye a aquellas plataformas que, **además** del servicio de la sociedad de la información, prestan el **servicio físico subyacente**, tratándose por tanto de una relación B2C, en la que la plataforma se responsabiliza de todos los servicios que presta (incluido el servicio subyacente, de transporte, por ejemplo). Se rigen tanto por la normativa de servicios de la sociedad de la información, como por la ley sectorial del servicio físico en cuestión.

Ejemplos: Uber, Cabify, Deliveroo, Glovo, Multihelpers.

3. Economía de acceso: engloba a las plataformas que ponen a disposición de un conjunto de usuarios unos bienes para su uso temporal, adaptándose al tiempo de uso efectivo y a la localización espacial que demandan sus usuarios. **Ejemplos:** coworkings, carsharing (Bluemove, Car2go).

"DEBE EVITARSE EL MANTENIMIENTO SIN MOTIVACIÓN DE NORMAS QUE HAN QUEDADO OBSOLETAS, DESALINEADAS CON LOS PRINCIPIOS DE REGULACIÓN ECONÓMICA EFICIENTE (LOS PRINCIPIOS DE NECESIDAD Y PROPORCIONALIDAD). LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, COMO LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS, CONSTITUYEN UNA OPORTUNIDAD PARA QUE LA REGULACIÓN SE ALINEE CON LA EFICIENCIA ECONÓMICA Y LA EQUIDAD"

ANTONIO MAUDES.
EX-DIRECTOR DEL DPTO. DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA.
CNMC (COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y DE LA COMPETENCIA)



PLATAFORMAS COLABORATIVAS

En el sector de las **Viviendas de Uso Turístico**, 2018 ha destacado:

A nivel regulatorio, por:

► El **Real Decreto-ley 21/2018**, de 14 de diciembre, de medidas urgentes en materia de vivienda y alquiler, modifica el **art. 5.e) de la LAU** y el **art 17.12. de la Ley de Propiedad Horizontal**, que requiere el voto favorable de las 3/5 partes del total de los propietarios que, a su vez, representen las 3/5 partes de las cuotas de participación, para limitar/condicionar el ejercicio de la actividad turística del art.5.e) LAU.

A nivel autonómico, por:

► El **desarrollo de la Ley 6/2017**, de 31 de julio, de modificación de la Ley 8/2012, de 19 de julio, **de turismo de las Illes Balears**. En particular, tanto la zonificación en Mallorca (cuyo recurso contencioso-administrativo ante el TSJ de las Islas Baleares ya ha sido admitido a trámite) como el limitar a un máximo de plazas vía planes territoriales, como el Plan de Intervención en Ámbitos Turísticos (PIAT), habían sido ya advertidos por la CNMC en su **Estudio E/CNMC/003/18, de julio de 2018, sobre la regulación de las viviendas de uso turístico en España**, como restricciones normativas a la competencia de tipo urbanístico (innecesarias y desproporcionadas). No en vano, en agosto pasado, la CNMC anunció que estudiará las normativas en materia de alquiler turístico del Consell y del ayuntamiento de Palma por si "perjudicaran los intereses de los consumidores".

A nivel judicial, por:

► La **sentencia del Tribunal Supremo 4084/2018**, de 10 de diciembre de 2018, que anula los apartados 1 y 5 del art. 17 del Decreto 79/2014, de la Comunidad Autónoma de Madrid, que regula los apartamentos y viviendas de uso turístico, relativos a la exigencia de visado oficial

obligatorio del plano de la vivienda, y la inscripción en el Registro de Empresas Turísticas, una vez presentada la declaración responsable de inicio de la actividad, al considerar que ninguno de ellos supera el test de necesidad y proporcionalidad de la Ley 17/2009, sobre libre acceso a las actividades de servicios, que transpone la Directiva 2006/123/CE de servicios.

A nivel financiero, por:

► La **colaboración de las plataformas** con las Administraciones públicas en otros países vía recogida de la tasa turística, mientras en España, el Gobierno se dedica, en otro orden de cosas, a extender el alcance de la tasa digital a las plataformas colaborativas, sin fundamento jurídico alguno.

► Esa misma colaboración han ofrecido las plataformas en relación al Real Decreto 1070/2017, de 29 de diciembre, que obliga a las plataformas del sector del alojamiento a **ofrecer a la Agencia Tributaria datos relativos a las estancias**, a partir del 1 de enero de 2019. **Airbnb** ha hecho público que "han implementado una herramienta informática para que sea fácil a los anfitriones proporcionar la información que las autoridades fiscales piden".

Por su parte, 2018 ha sido un año tranquilo para el sector del **transporte privado interurbano**, en el que operan **BlaBlaCar** y **Amovens**, caracterizado por:

► El **crecimiento de BlaBlaCar en un 67%** en los dos últimos años en España, alcanzando los cinco millones de usuarios.

► La **compra por BlaBlaCar de la compañía de autobuses francesa Ouibus**, propiedad de la SNCF, la compañía nacional de ferrocarriles francesa, con el fin de "ampliar su oferta y aumentar su capacidad para reservar con antelación, ahorrar u optimizar recursos a la hora de desplazarse entre pequeñas localidades".

"EN AIRBNB NO HAY ANUNCIOS SUFICIENTES COMO PARA INFLUIR EN EL PRECIO DE LA VIVIENDA"
ARNALDO MUÑOZ.
GENERAL MANAGER
SPAIN & PORTUGAL.
AIRBNB

"ALLÁ DONDE HAYA UNA CARRETERA, HABRÁ UN BLABLACAR"
JAIME RODRÍGUEZ.
GENERAL MANAGER
IBERIA & GERMANY.
BLABLACAR



PLATAFORMAS DE ECONOMÍA BAJO DEMANDA

VTC

El sector de los Vehículos de Transporte con Conductor (VTC) ha sido uno de los que se ha visto más comprometidos **legislativamente** en el año 2018.

► El 29 de diciembre de 2017 se aprobó el **RD 1076/2017** por el que se establecen normas complementarias al Reglamento de la Ley de Ordenación de Transportes Terrestres (ROTT). Con solo dos artículos: 1/ limita las transmisiones de las autorizaciones VTC durante los 2 primeros años desde su expedición y 2/ exige a los titulares de las licencias VTC comunicar a la Administración, por vía electrónica, los datos de la hoja de ruta. Dos obstáculos más para la competencia de las VTC.

► El **Real Decreto-ley 3/2018**, de 20 de abril, por el que se modifica la Ley de Ordenación de Transportes Terrestres (LOTT), en materia de arrendamiento de vehículos con conductor, elevando a rango de ley la des-proporción en la **concesión de nuevas licencias VTC**, a 1 por cada 30 licencias de taxi.

No obstante, a pesar de haberse convertido en un "mantra" del sector del taxi, **la regla del 1/30 -en la concesión de nuevas licencias- ni se incumple ni se ha incumplido nunca**.

El motivo por el que circulan más VTC por la calzada actualmente, se encuentra en el período de liberalización introducido por la Ley 25/2009, que eliminó todas las restricciones para la solicitud de licencias (vía art. 134 LOTT). Años después, la Ley 9/2013 suprimió la libertad del artículo 134 LOTT, pero éste no recibió redacción alternativa hasta la dada por el Real Decreto 1057/2015, que introdujo en el ROTT la actual des-proporción de licencias 1/30, a favor del taxi.

► A pesar de todo ello, el **Tribunal Supremo** avaló esa ratio 1/30 en **sentencia 1913/2018**, de 4 de junio, en la que, sin embargo, anuló el requisito de que las empresas de VTC dispongan de una flota mínima de siete vehículos dedicados a dicha actividad.

► El 21 de marzo de 2018, la Autoritat Catalana de la Competència (**ACCO**) publicó su **informe de regulación** IR 32/2017, sobre el Proyecto de "Reglamento de ordenación de la actividad de transporte urbano discrecional de viajeros con conductor [...] en el ámbito del Área Metropolitana de Barcelona (AMB)", que exigía a las VTC, además de su licencia, una segunda autorización pública, del Instituto Metropolitano del Taxi. Concluyó la ACCO que *"la aplicación del Reglamento, en su redacción actual, llevará a la expulsión de operadores del mercado y supondrá una potencial afectación negativa a los intereses de los consumidores"*.

► Una vez promulgado, **la CNMC recurrió el Reglamento** ante el TSJ de Catalunya (TSJC), y solicitó su suspensión cautelar. El **auto del TSJC ratificando** la suspensión cautelar dió origen a una huelga indefinida de taxistas.

► El **Real Decreto-ley 13/2018**, de 28 de septiembre, por el que se modifica la LOTT en materia de VTCs: (1) habilita a las comunidades autónomas a otorgar una segunda autorización a los VTC que operen en su territorio, y (2) prevé un plazo transitorio de vigencia de 4 años para las autorizaciones de arrendamiento de vehículos con conductor existentes a la entrada en vigor de dicho real decreto-ley o cuyas solicitudes estuvieran pendientes de resolverse.

"LAS VTC PAGAN NUEVE VECES MÁS IMPUESTOS QUE EL TAXI"

JUAN GALIARDO.
HEAD OF SPAIN.
UBER

"LA INCERTIDUMBRE REGULATORIA NO BENEFICIA A NADIE"

JUAN DE ANTONIO
FUNDADOR.
CABIFY

"AVANZAMOS DESDE UN SISTEMA DE PROPIEDAD DEL VEHÍCULO, A UN SISTEMA DE PLATAFORMAS"

MARIANO SILVEYRA.
EUROPEAN MANAGER.
CABIFY



PLATAFORMAS DE ECONOMÍA BAJO DEMANDA RIDERS / OTROS

► A nivel regulatorio:

A falta de una normativa nacional clara sobre los *riders*, a nivel europeo, la evolución jurídica ha sido la siguiente:

02.06.2016 - Comunicación de la Comisión Europea “Una Agenda Europea para la Economía Colaborativa”. Subraya las oportunidades de empleo y modalidades flexibles de la *gig economy*, aunque advierte de los efectos negativos: la frontera difusa entre ambos tipos, la temporalidad de los contratos, el pluriempleo, y posibles condiciones precarias. A falta de definición jurídica, toma el concepto de “trabajador” de la jurisprudencia del TJUE, basándose en los siguientes criterios esenciales que configuran la relación laboral: Subordinación, Naturaleza del trabajo y Remuneración. Y concluye recomendando unas condiciones de trabajo justas y la protección de los trabajadores.

15.06.2017 - Resolución del Parlamento Europeo sobre la Comunicación de la Comisión Europea: Impacto en el mercado laboral y derechos de los trabajadores.

21.12.2017 - Propuesta de Directiva del Parlamento y del Consejo, relativa a unas condiciones laborales transparentes y previsibles en la Unión Europea.

13.03.2018 – Propuesta de la Comisión Europea relativa a una Recomendación sobre el acceso a la protección social para los trabajadores por cuenta ajena y los trabajadores por cuenta propia.

18.10.2018 – Medidas del Comité de empleo de las pymes para reforzar los derechos de los trabajadores. Constituyen el paso más concreto y significativo hasta la fecha. El Comité establece un conjunto específico de derechos para las nuevas formas de empleo, a saber:

- **Horarios de trabajo variables:** los trabajadores deberán ser informados sobre las horas pagadas garantizadas y la remuneración por el trabajo realizado. También deberá indicarse el plazo en el que el empleador podrá cancelar un contrato, plazo a partir del cual, el trabajador tiene derecho a una remuneración.
- **Horas de trabajo predecibles:** los trabajadores bajo demanda o formas de empleo similares deberán beneficiarse de un nivel mínimo de estabilidad y previsibilidad y ser capaces de rechazar, sin consecuencias, una asignación fuera de las horas predeterminadas o ser remunerados si la asignación no se canceló a tiempo.
- **Más de un trabajo:** el empleador no deberá prohibir, sancionar u obstaculizar a los trabajadores para tomar trabajos con otras empresas.

► **A nivel judicial,** 2018 ha destacado por decisiones judiciales contradictorias:

Deliveroo. Sentencia del Juzgado de lo Social nº6 de Valencia, de 1 junio 2018. Califica la relación como laboral, y por tanto, al rider, como un falso autónomo.

- Advierte ajeneidad: no por los medios utilizados (bicicleta/vehículo) sino por la plataforma, sin la cual no habría difusión de sus servicios.
- No considera que exista voluntariedad.
- Y sí, dependencia, por el control que hay vía geolocalización y valoración por los usuarios.

Glovo. Sentencia del Juzgado de lo Social nº39 de Madrid, de 3 septiembre 2018. Considera que la relación no es laboral. Y que el rider es autónomo, porque:

- no tenía jornada ni horario.
- no consta el sometimiento del trabajador a una estructura organizativa.
- la empresa sólo fija las tarifas con que abonará los servicios, algo compatible con la figura del autónomo.

Habrà que esperar a que los procesos lleguen al Tribunal Supremo y éste unifique doctrina.

“EN EL FUTURO LA GENTE TENDRÀ MÚLTIPLES VÍAS DE INGRESOS”

ÒSCAR PIERRE
CO-FOUNDER, CEO &
GLOVER
GLOVO

“OFRECEMOS A MÀS DE 1.000 PERSONAS UNA ALTERNATIVA PARA AUMENTAR SUS INGRESOS, CON UNA PROPUESTA DINÀMICA QUE SE AJUSTE A SUS NECESIDADES”
DIANA MORATO
COUNTRY MANAGER. CEO
DELIVEROO

“MULTIHELPERS NACE PARA MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS EN SUS HOGARES. ES LA MANERA MÀS RÀPIDA DE CONSEGUIR PROFESIONALES DE CONFIANZA PARA LAS MEJORAS Y REPARACIONES DE HOGAR.”
ADRIÀN MIRANDA
FOUNDER & CEO
MULTIHELPERS

PLATAFORMAS DIGITALES (I)

A nivel regulatorio europeo:

► Mercado Único Digital

25.05.2016 - Comunicación de la Comisión europea "Plataformas en línea y mercado único digital: Retos y oportunidades para Europa". Subraya los principios para el establecimiento de un marco reglamentario equilibrado para las plataformas online en el Mercado Único Digital: (1) Aplicación de condiciones iguales para servicios digitales comparables, con el fin de garantizar una competencia leal; (2) Exigencia de una conducta responsable, para proteger valores fundamentales; (3) Necesidad de transparencia y equidad, para mantener la confianza de los usuarios y salvaguardar la innovación y (4) Garantía de mercados abiertos y no discriminatorios en una economía basada en datos.

Bloqueo geográfico es cualquier restricción por nacionalidad, lugar de residencia o punto de conexión que experimente un usuario al comprar un producto o un servicio en internet. En la práctica, esas trabas pueden consistir en el reenvío a una versión nacional de una web o el rechazo de una tarjeta de crédito de otro país de la UE, hasta no poder registrarse en una web desde otro Estado miembro.

22.05.2018 - Entrada en vigor del Reglamento (UE) 2018/644 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de abril, sobre los servicios de paquetería transfronterizos. Un comercio electrónico europeo más eficaz implica mejoras en las condiciones en la entrega de paquetes. El objetivo es reducir las barreras al comercio electrónico y favorecer a consumidores y minoristas electrónicos.

► Contenidos Digitales

20.03.2018 - Entrada en vigor del Reglamento (UE) 2017/1128 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de junio, relativo a la portabilidad transfronteriza de los servicios de contenidos en línea en el mercado interior

El 53% de los europeos ve películas y series en línea más de una vez a la semana. Desde abril, pueden hacerlo también si están en otro país de la UE. Y no sólo películas, sino también, todo tipo de productos digitales como libros electrónicos y canciones.

La idea es que los consumidores puedan llevarse de vacaciones, por toda la UE, los servicios audiovisuales en línea por los que pagan dentro del territorio comunitario.

► Telcoms

Iniciativa WIFI4EU - Conexión inalámbrica gratuita en espacios públicos. Para disfrutar de esos contenidos en línea, los usuarios necesitan conexiones de alta velocidad y fiables. La iniciativa WIFI4EU tiene como objetivo que, de aquí a 2020, 6000 comunidades en toda la UE tengan conexión inalámbrica de alta velocidad gratis. En 2018 se ha abierto el registro para que las entidades públicas interesadas puedan solicitar una subvención telemáticamente.

► Protección de datos personales

25.05.2018 - Entrada en vigor del Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, General de Protección de Datos (RGPD). Su objetivo es proteger y velar por un correcto tratamiento de datos de los usuarios.

Algunas de las claves del RGPD son: el análisis de impacto de privacidad, el consentimiento expreso y probado, el deber de información y transparencia (incluyendo al ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, los de reclamación o queja y el derecho al olvido), la actitud proactiva en el establecimiento de medidas de seguridad y el deber de garantizar los derechos de los ciudadanos en relación con la protección de su privacidad.

► Comercio electrónico

03.12.2018 - Entrada en vigor del Reglamento (UE) 2018/302, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 28 de febrero, sobre medidas destinadas a impedir el bloqueo geográfico injustificado

"THE THING IS, TECHNOLOGY ISN'T JUST CHANGING OUR DEMOCRACY, OR OUR MARKETS, OR THE WAY WE COMMUNICATE. IT'S CHANGING ALL THESE THINGS, AND MANY MORE, AT ONCE.

SO WE NEED TO RESPOND TO THOSE CHANGES FROM MANY DIFFERENT ANGLES.

WE NEED TO KEEP COMPETITION WORKING. AND WE NEED TO KEEP OUR RULES UP TO DATE IN EVERY PART OF OUR LIVES, FROM TAXATION TO PRIVACY. WE NEED TO LEARN TO STAY SAFE IN THE DIGITAL WORLD – JUST AS WE TEACH OUR CHILDREN NOT TO TOUCH ELECTRIC WIRES.

AND BUSINESSES ALSO HAVE TO FACE THEIR RESPONSIBILITY. THAT ISN'T JUST AN ETHICAL DUTY; IT'S THE WAY TO BUILD THE TRUST THEY NEED TO SURVIVE."

MARGRETHE VESTAGER
COMMISSIONER FOR
COMPETITION
EUROPEAN COMMISSION



PLATAFORMAS DIGITALES (Y II)

► Telcoms (cont)

14.11.2018 - El Parlamento europeo aprueba un paquete de medidas de telecomunicaciones, por el que las llamadas a otros países de la Unión Europea se limitarán a 19 céntimos por minutos y el coste de los mensajes de texto será de máximo 6 céntimos a partir del 15 de mayo de 2019, y se aumentará la inversión para que la tecnología 5G esté disponible en todas las ciudades europeas en 2020.

► Fiscalidad

21.03.2018 - Propuesta de Directiva, para un sistema común para una tasa digital sobre determinados servicios digitales.

El impuesto se aplicará a los **ingresos generados por actividades en las que los usuarios desempeñan un papel importante** en la creación de valor y que son más **difíciles de gravar** con la normativa fiscal actual, tales como los ingresos: (i) generados por la venta de espacios publicitarios en línea; (ii) generados a partir de las actividades de intermediarios digitales que permitan a los usuarios interactuar con otros usuarios y que puedan facilitar la venta de bienes y servicios entre ellos; (ii) generados a partir de la venta de datos obtenidos de información aportada por el usuario.

Los ingresos fiscales serían recaudados por los Estados miembros en los que se encontrasen los usuarios, y el impuesto **solamente se aplicaría a las empresas con un total anual de ingresos de 750 millones de euros a nivel mundial y de 50 millones de euros en la UE**. Se calcula que se podrían generar ingresos para los Estados miembros por valor de **5.000 mill.€ anuales** si se aplicase el impuesto con un **tipo del 3%** (como fijó el Gobierno de España en su propuesta de abril de 2018). No obstante, en noviembre de 2018, los ministros de Economía y Finanzas de los 28 Estados miembros de la UE han vuelto a fracasar en su plan de aprobar la tasa digital y la han pospuesto como mínimo hasta 2021, a pesar de lo cual, Nadia Calviño, la Ministra española de Economía y Empresa confirmó que aprobará la tasa en España.

21.03.2018 - Propuesta de Directiva, estableciendo reglas relativas a la tributación corporativa sobre presencias digitales significativas, permitiría a los Estados miembros gravar los beneficios que se generen en su territorio, aunque una empresa no tenga presencia física en dicho país, garantizando así que las plataformas online contribuyan a las finanzas públicas en la misma medida que las empresas físicas «tradicionales».

Se considerará que una plataforma digital tiene una **«presencia digital» gravable o un establecimiento permanente virtual en un Estado miembro** si cumple uno de los siguientes criterios: (i) supera el umbral de 7 mill. euros de ingresos anuales en un Estado miembro; (ii) tiene más de 100.000 usuarios en un Estado miembro durante un ejercicio fiscal; y (iii) en un ejercicio fiscal se generan más de 3.000 contratos de servicios digitales entre la sociedad y los usuarios.

► Otras propuestas

26.04.2018 - Propuesta de Directiva sobre la equidad y transparencia para los usuarios business de servicios de intermediación online, aumentando la información de las plataformas online sobre la condiciones de servicio a los usuarios profesionales o empresas, facilitando la resolución extrajudicial de litigios y creando un Observatorio UE.

14.10.2018 - Propuesta de Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital. Controvertida propuesta del Parlamento Europeo, que tras un rechazo previo en el mes de julio, propone proteger los derechos de autor en la red con medidas como el filtrado previo de publicaciones a cargo de los prestadores o el pago de una controvertida tasa por cita, es decir, una especie de Canon paneuropeo del tipo de la AEDE (Asociación Editores de Diarios Españoles)

► Better / Smart regulation

23.10.2018 - Comunicación de la Comisión europea, sobre los principios de subsidiaridad y proporcionalidad: reforzando su rol en la formulación de políticas públicas en el seno de la Unión Europea.

"LAS PLATAFORMAS Y LOS MOTORES DE BÚSQUEDA SON IMPORTANTES CANALES QUE PERMITEN A LAS EMPRESAS EUROPEAS LLEGAR A LOS CONSUMIDORES, PERO HAY QUE ASEGURARSE DE QUE NO ABUSEN DE SU PODER DE MERCADO PARA PERJUDICAR NI A LOS CONSUMIDORES NI A LAS EMPRESAS USUARIAS. ESTAMOS DANDO UN PASO DE GRAN IMPORTANCIA: NORMAS CLARAS SOBRE TRANSPARENCIA, UNA RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EFICAZ Y LA PUESTA EN MARCHA DE UN OBSERVATORIO PARA ANALIZAR LAS PRÁCTICAS DE LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA CON MAYOR EXHAUSTIVIDAD."

MARIYA GABRIEL
COMISARIA DE ECONOMÍA
Y SOCIEDAD DIGITALES
COMISIÓN EUROPEA



ENERGÍAS RENOVABLES

A nivel regulatorio

► Europa

20.04.2018 - Entra en vigor la Directiva 2018/844/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo, por la que se modifican las Directivas 2010/31/UE y 2012/27/UE relativas a la eficiencia energética. Entre sus fortalezas, promover las ayudas para la rehabilitación de los edificios, el **certificado de eficiencia energética** y la instalación de **estaciones de recarga para vehículos eléctricos en los edificios**, además de la **lucha contra la pobreza energética**. Se fijan los siguientes compromisos: (1) de **reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero** de al menos el 40% de aquí a 2030, en comparación con 1990; (2) de aumentar a un 27% la **cuota de aprovechamiento** de las fuentes de energía renovable; y (3) de **reducir el consumo energético** mediante la mejora de la eficiencia energética en un 27%.

13.11.2018 – El Parlamento Europeo aprueba la Propuesta de Directiva del Parlamento y del Consejo, relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables. Ésta tendrá que transponerse a las normativas nacionales antes del 30 de junio de 2021. El objetivo es duplicar la actual tasa de renovables; aumentarla seguridad jurídica y simplificar los procedimientos administrativos, crucial todo ello para favorecer las inversiones. La Directiva sobre energías renovables establece un **objetivo vinculante del 32% en el uso de energías renovables para 2030**, lo que va a tener impacto en la lucha contra la contaminación y el cambio climático, e incluye una cláusula de revisión en 2023. Además, **consagra el autoconsumo como un derecho**. Con ello, Europa ha situado a los ciudadanos “en el corazón de su política energética, al consagrar por primera vez el derecho al autoconsumo, **a producir, consumir, almacenar y vender el excedente de energía producida**; al apostar por extender los beneficios de las renovables a los ciudadanos más vulnerables, contribuyendo en la lucha contra la pobreza energética; y al impulsar medidas de transición energética justa, para que nadie quede abandonado a su suerte”.

► España

Autoconsumo

► **Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico.** Artículo 9 (redacción dada por art. 18 del Real Decreto-Ley 15/2018).

► **Real Decreto 900/2015, de 9 de octubre, por el que se regulan las condiciones administrativas, técnicas y económicas de las modalidades de suministro de energía eléctrica con autoconsumo y de producción con autoconsumo.**

► **Real Decreto-ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores.**

El autoconsumo es el consumo por parte de uno o varios consumidores de energía eléctrica provenientes de instalaciones de producción próximas a las (instalaciones) de consumo y asociadas a los mismos.

A falta de desarrollo reglamentario, son **dos los tipos de autoconsumo** (ex. art. 9 LSE) (1) Modalidad de suministro con autoconsumo **sin excedentes**. Cuando los dispositivos físicos instalados impidan la inyección alguna de energía excedentaria a la red de transporte o distribución. En este caso existirá un único tipo de sujeto, que será el sujeto consumidor. (2) Modalidad de suministro con autoconsumo **con excedentes**. Cuando las instalaciones de generación puedan, además de suministrar energía para autoconsumo, inyectar energía excedentaria en las redes de transporte y distribución. Existirán dos tipos de sujetos: el sujeto consumidor y el productor.

Resulta interesante cómo (i) el RD-Ley 15/2018 permite el **autoconsumo compartido**, no solo entre las instalaciones que estén conectadas en la red interior de los consumidores asociados, o unidas a estos a través de líneas directa, sino también las conectadas a la red de baja tensión derivada del mismo centro de transformación; y (ii) el RD-Ley 900/2015 permite que varias instalaciones de autoconsumo independientes **compartan elementos de acumulación (baterías)**.

"HASTA AHORA, EL MARCO JURÍDICO EUROPEO SOBRE EL AUTOCONSUMO ERA ESCASO, LO QUE HA DADO LUGAR A QUE LAS REGULACIONES NACIONALES SEAN MUY DIFERENTES ENTRE SÍ. COMO COMISARIO DE LA UE NUESTRA PROPUESTA BUSCA ESTABLECER LOS PRINCIPIOS PARA EL AUTOCONSUMO A NIVEL EUROPEO CON EL FIN DE GARANTIZAR LA EXISTENCIA DE UN MARCO ESTABLE EN TODA LA UNIÓN. LOS AUTOCONSUMIDORES NO DEBEN ESTAR SUJETOS A CARGOS Y TRÁMITES DESPROPORCIONADOS QUE NO REFLEJAN EL PRECIO VERDADERO."

MIGUEL ARIAS CAÑETE
COMISARIO DE ENERGÍA
Y ACCIÓN POR EL CLIMA
COMISIÓN EUROPEA



BLOCKCHAIN

► A nivel europeo

30.05.2018 - Directiva (UE) 2018/843 del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se modifica la Directiva (UE) 2015/849 relativa a la prevención de la utilización del sistema financiero para el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo. La Directiva prevé, en su parte expositiva que **"el anonimato de las monedas virtuales permite su posible uso indebido con fines delictivos**. La inclusión de los proveedores de servicios de cambio de monedas virtuales por monedas fiduciarias y de los proveedores de servicios de custodia de monederos electrónicos no resolverá totalmente la cuestión, al mantenerse el anonimato en gran parte del entorno de la moneda virtual, puesto que los usuarios pueden llevar a cabo transacciones al margen de tales proveedores de servicios. Para combatir los riesgos relacionados con ese anonimato, **las Unidades de Inteligencia Financiera (UIF) nacionales deben poder obtener informaciones que les permitan asociar las direcciones de las monedas virtuales a la identidad del propietario de la moneda virtual**. Además, debe analizarse más a fondo la **posibilidad de que los usuarios efectúen, con carácter voluntario, una autodeclaración a las autoridades designadas.**"

10.10.2018 – Libro Blanco europeo de normas técnicas relativas al estándar de la tecnología Blockchain. Realizado por el grupo de **CEN** (Comité Europeo de Normalización) y de **CENELEC** (Comité Europeo de Normalización Electrotécnica), cita el trabajo realizado por **Alastria**.

La **"European Securities and Markets Authority"** (ESMA) ha venido emitiendo alertas continuas tanto para inversores como empresas, sobre los riesgos inherentes a las ICO.

19.10.2018 – Informe del "Securities and Markets Stakeholder Group" (MSG) sobre ICOs y criptoactivos, dirigido a la ESMA, con medidas a tomar para evitar los riesgos, a inversores, relativos a ICO y criptoactivos.

16.10.2018 - El Observatorio y el Foro de Blockchain de la Unión Europea publican un estudio sobre Blockchain y el RGPD, en el que subrayan que "el cumplimiento del RGPD no depende de la tecnología, sino de cómo se utiliza esa tecnología". Consideran que los puntos conflictivos entre Blockchain y el RGPD son: (i) la identificación y responsabilidades de los responsables y encargados del tratamiento de los datos personales; (ii) la anonimización de los datos personales y (iii) el ejercicio de algunos derechos sobre datos personales. Proponen valorar: (1) cuál es el valor para el usuario y si realmente necesita blockchain; (2) evitar el almacenamiento de datos personales on-chain, sirviéndose de técnicas de ofuscación, encriptación y agregación de datos para datos anónimos; (3) recopilar datos personales off-chain o, si blockchain no puede ser evitado, en redes privadas de blockchain *permissioned*; (4) ser lo más *transparentes* posible *con los usuarios*.

► A nivel español

08.02.2018 - Consideraciones de la CNMV sobre "criptomonedas" e "ICOs" dirigidas a los profesionales del sector financiero. Para la CNMV, los tokens son considerados valores negociables (*securities*).

20.09.2018 - Criterios iniciales de actuación de la CNMV, en relación con las ICOs.

Se excluyen de la consideración de "valores negociables", aquellos casos en los que no quepa razonablemente establecer "una correlación entre las expectativas de revalorización o de rentabilidad del instrumento y la evolución del negocio o proyecto subyacente".

23.10.2018 - Proyecto de ley antifraude que, entre otras cosas, exigirá a los inversores en criptomonedas que declaren todos los activos que poseen en su país y en el extranjero.

10.12.2018 - Anuncio de Propuesta "no de ley" del PP ante el Congreso, para regular Blockchain y las criptomonedas, por **Teodoro García Egea**. El objetivo es que España "sea líder" en la implantación del Blockchain y no vaya a remolque de la legislación de otros países".

¿QUÉ ES BLOCKCHAIN?

"ES UN GIGANTESCO LIBRO DE CUENTAS EN EL QUE LOS REGISTROS (BLOQUES) ESTÁN ENLAZADOS ENTRE SÍ Y CIFRADOS PARA PROTEGER LA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LAS TRANSACCIONES.

ES, EN OTRAS PALABRAS, UNA BASE DE DATOS SEGURA (GRACIAS AL CIFRADO) Y DISTRIBUIDA (ENTRE TODOS LOS NODOS, QUE HARÍAN LAS VECES DE UNA ENTIDAD CENTRAL), QUE SE PUEDE APLICAR A TODO TIPO DE TRANSACCIONES.

ESA CADENA DE BLOQUES TIENE UN REQUISITO IMPORTANTE: DEBE HABER VARIOS USUARIOS (NODOS) QUE SE ENCARGUEN DE VERIFICAR ESAS TRANSACCIONES PARA VALIDARLAS Y QUE ASÍ EL BLOQUE CORRESPONDIENTE A ESA TRANSACCIÓN SE REGISTRE EN ESE GIGANTESCO LIBRO DE CUENTAS."



EXPECTATIVAS PARA 2019

A la luz de todo lo anterior, queda plantearnos ¿qué esperamos de 2019?

► Plataformas colaborativas

Tras la compra por BlaBlaCar de la firma francesa de autobuses Ouibus, **Vincent Rosso** (Co-Founder de BlaBlaCar Spain) apuntaba: *"the mobility industry is evolving towards a multi modal direction. Existing players would need to adjust their partnership strategy in order to respond to the incredible demand of integrated service. In my opinion, next step will be a multi modal payment solution"*.

Personalmente, no creo que se trate de una tendencia exclusiva del sector de la movilidad, sino también aplicable a las viviendas de uso turístico, dado que plataformas como Airbnb, incluyen también la oferta hotelera. Por ello, entiendo que podemos prever una consolidación de esta tendencia a nivel horizontal.

► Plataformas de economía bajo demanda.

VTCs. Habiéndose legislado todo lo que se ha legislado en 2018, falta por ver la reacción de las Comunidades Autónomas: cuáles de ellas asumirán la habilitación para regular el otorgamiento de segundas licencias (abriendo la posibilidad a los consiguientes procesos judiciales).

Riders. De 2019 pueden esperarse más decisiones judiciales, sin que por ello se consolide doctrina (al no llegarse aún al Tribunal Supremo), y tal vez, alguna normativa que, siguiendo las Medidas del Comité de empleo de las pymes para reforzar los derechos de los trabajadores, aclaren los derechos concretos de los riders.

Patinetes eléctricos. Probablemente será una de las regulaciones que más se desarrollará a nivel movilidad en las ciudades, con el fin de garantizar la seguridad de todos.

► Energías Renovables.

Esperamos en 2019 el desarrollo reglamentario del régimen del autoconsumo, así como la concreción del régimen de almacenamiento (a día de hoy, previsto únicamente de forma transitoria).

► Blockchain.

Partiendo de la nueva normativa de autoconsumo, especialmente interesantes pueden resultar los proyectos de energía P2P diseñados sobre Blockchain e IoT.

► Better / Smart Regulation.

Especialmente relevante será que las distintas administraciones reguladoras atiendan a los principios de regulación eficiente (ex. art. 129 LPA): necesidad, mínima afectación posible y proporcionalidad.

"I WANT OUR UNION TO HAVE A STRONGER FOCUS ON THINGS THAT MATTER.

WE SHOULD NOT MEDDLE IN THE EVERYDAY LIVES OF EUROPEAN CITIZENS BY REGULATING EVERY ASPECT.

WE SHOULD BE BIG ON THE BIG THINGS."

JEAN-CLAUDE JUNCKER.
PRESIDENT.
EUROPEAN COMMISSION.



Desde **Legal Sharing**, apostando por vuestros proyectos, con profesionalidad y humanidad.

Un afectuoso saludo,
Rosa Guirado | Abogada y Economista
Socia Fundadora de LegalSharing.eu
rosa@legalssharing.eu | 600.016.317

